



Grupy docelowe
Preferencje i upodobania

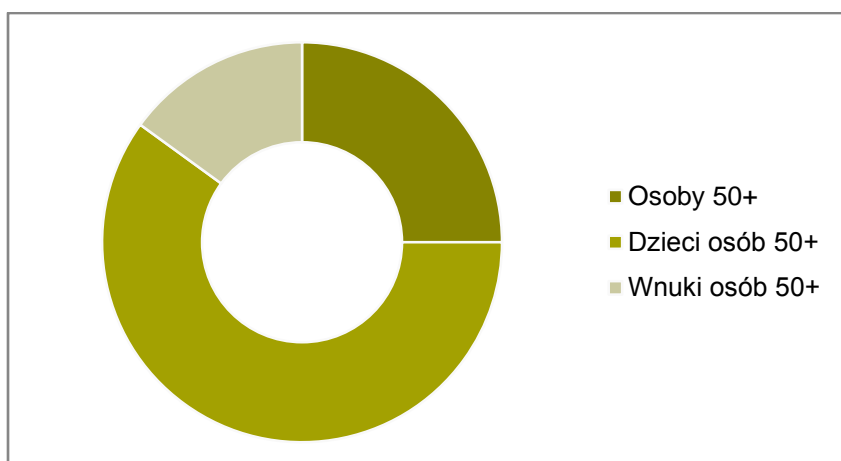
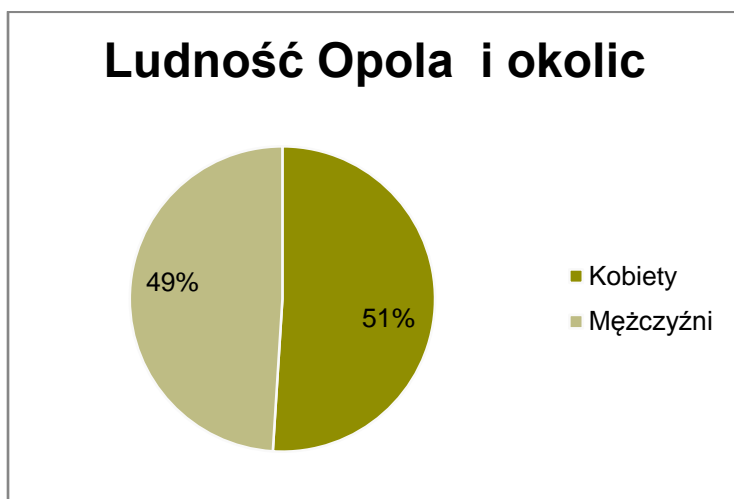
Grupy docelowe informacje ogólne

Na potrzeby Fundacji DLA SENIORÓW została przeprowadzona analiza preferencji i upodobań dla:

- Osób 50+
- Dzieci osób 50+
- Wnucząt osób 50+

Analizowane grupy zamieszkują w mieście Opolu.
Liczba mieszkańców Opolu wynosi **121 576 osoby**

W tym:



Osoby 50+

Wiek: osoby od 50 roku życia

Płeć: kobiety i mężczyźni

Zainteresowania:

Słuchanie radia i oglądanie telewizji, czytanie książek, gazet, hodowla roślin i zwierząt – psy, koty, ryby, gołębie itp., Zbieractwo: znaczki, monety, pocztówki, powieści, figurki. Uprawianie działki, zajmowanie się wnukami.

Kobiety: szycie, haftowanie, robienie na drutach, szydełkowanie;

Mężczyźni: renowacja i naprawianie starych mebli, majsterkowanie, reperowanie domowych urządzeń elektrycznych i elektronicznych, drobne prace stolarskie.

Gdzie można ich spotkać:

Dom, działka, przychodnie, apteki, parki, przystanki i komunikacja miejska, ogródki, kluby seniora, kościół, sklepy spożywcze.

Jakimi kierują się wartościami, co jest dla nich ważne: uczciwość, rodzina, bezpieczeństwo, spokój.

Jakie media czytają, oglądają i słuchają: Radio Opole, Radio Złote Przeboje, Gazeta Wyborcza Opole, Trybuna Opolska, Gazety z programem telewizyjnym, Telewizja Polsat, TVN, Poradnik Domowy, Wyślij Przepis.

Czego najczęściej szukają w Internecie i czy tam bywają: seniorzy rzadko korzystają z Internetu, często nie mają własnych komputerów. Gdy czegoś potrzebują proszą wnuki lub dzieci.

Czy i z jakich mediów społecznościowych korzystają: Z mediów społecznościowych korzysta bardzo mały odsetek osób starszych. Najwięcej osób znajduje się na Nk.pl – tam szukają kolegów i starych znajomych ze szkoły.

Dzieci osób 50+

Wiek: osoby od 25 do 50 roku życia

Płeć: kobiety i mężczyźni

Zainteresowania:

jest to bardzo liczna grupa, która obejmuje studentów, osoby pracujące, osoby posiadające rodziny, w tym miejscu zakres zainteresowań jest bardzo szeroki i obejmuje wiele dziedzin od szeroko pojętej rozrywki przez sport i inne bardziej wyspecjalizowane hobby.

Gdzie można ich spotkać: w domu z rodzinami, na przystankach, dworcach, w sklepach i marketach, w szkołach i na uczelniach, w Internecie.

Jakimi kierują się wartościami, co jest dla nich ważne: są to osoby, dla których istotna jest rodzina. Cenią sobie wygodę, którą w dzisiejszych czasach zapewnia nam Internet, same z niego korzystają i chciałyby aby ich starsi rodzice przekonali się do bycia w sieci.

Jakie media czytają, oglądają i słuchają: Radio Opole, Radio Roxy, Radio TOK FM, Radio ZET, RMF FM, Gazeta Wyborcza Opole, Trybuna Opolska, TV Polsat, TVN, kanały sportowe TV kablowej.

Czego najczęściej szukają w Internecie i czy tam bywają: Są obecnie w sieci i szukają tam najczęściej informacji i rozrywki.

Czy i z jakich mediów społecznościowych korzystają: tak, FB, nk.pl, Goldenline



Wnuki osób 50+

Wiek: dzieci od 7 do 18 roku życia

Płeć: chłopcy i dziewczynki

Zainteresowania: gry komputerowe, sport, muzyka, kino, imprezy, nauka i szkoła.

Gdzie można ich spotkać: w szkole, na podwórku, przed komputerem

Jakimi kierują się wartościami, co jest dla nich ważne: zabawa, rozrywka, nauka

Jakie media czytają, oglądają i słuchają: Gazety młodzieżowe: Bravo, Bravo Girl, 13, Twist, Fan Club, Popcorn, Joy, TV muzyczna typu MTV, VIVA, kanały z bajkami i kreskówkami, kanały dotyczące mody i motoryzacji.

Czego najczęściej szukają w Internecie i czy tam bywają: tak, spędzają w sieci dużo czasu, są na portalach społecznościowych, grają w gry online, szukają rozrywki, czytają plotki – Pudelek.pl. Plotek.pl

Czy i z jakich mediów społecznościowych korzystają: Youtube, FB, Nk.pl, Demotwatory itp.